

CHRISTIAN BERNARD GROUP

Une Entreprise Responsable

Charte Ethique

Devenu l'un des leaders mondiaux dans les secteurs de la bijouterie-joaillerie et de l'horlogerie, notre groupe construit sa réussite dans le respect de valeurs positives et fédératrices.

Ces valeurs, motivées par le souhait d'être les meilleurs, sont le moteur de ce succès qui est notre fierté. Elles nous ont permis d'établir depuis 1973 une véritable relation de confiance avec nos partenaires.

Représentants d'un métier noble et de marques renommées, nous nous sommes toujours appliqués à créer du rêve, par la tradition d'esthétisme et de qualité irréprochable de nos produits.

Cette exigence de perfection, au-delà de nos produits, guide notre volonté d'efficacité et de professionnalisme, dans le plus grand respect de nos engagements vis-à-vis de tous : collaborateurs, fournisseurs et clients.

C'est cet état d'esprit optimiste et conquérant qui forge notre volonté de fonder un modèle d'entreprise responsable.

Cette charte d'entreprise est un document auquel chacun dans le groupe doit se référer et se conformer au quotidien.

UN MODELE DE REUSSITE HUMAINE

Notre groupe s'est toujours attaché à développer un environnement professionnel stimulant et humain, susceptible d'encourager les compétences individuelles et de groupe, par l'épanouissement personnel.

Un modèle de réussite humaine, c'est aussi :

Le droit naturel d'exercer un métier et de progresser dans l'organisation de l'entreprise.

Le devoir de contribuer au développement du groupe par l'effort, la compétence et l'esprit d'équipe.

Respect des valeurs fondamentales

Nous ne tolérons aucune discrimination dans l'entreprise.

Tous les salariés se doivent respect et courtoisie.

Nous respectons la vie privée de chacun et ne cherchons jamais à nous y immiscer.

Encouragement à la formation et à la promotion

Très attentifs à l'évolution interne de nos collaborateurs, nous offrons à chacun :

-la possibilité de développer ses compétences par la formation.

-la chance d'évoluer dans l'organisation de l'entreprise en fonction des opportunités et des performances individuelles.

Engagement professionnel et esprit d'équipe

Nous attendons de nos collaborateurs qu'ils mettent en œuvre leurs compétences dans un esprit de solidarité pour la réussite de l'entreprise.

En tant que représentants du groupe, de ses valeurs et de son image, nous nous comportons tous avec dignité dans l'exercice de nos fonctions.

UN MODELE DE REUSSITE ETHIQUE

Le développement de l'entreprise, dans le respect de valeurs morales et de la légalité internationale.

Respect de la légalité

Nous respectons les lois et règlements en vigueur dans tous les pays où nous exerçons notre activité.

Nous appliquons les conventions de l'**Organisation Internationale du Travail**, en particulier celles relatives à la protection des travailleurs, avec un regard attentif sur la santé et la sécurité de nos collaborateurs. Nous sommes également très respectueux des lois visant à lutter contre la corruption, à interdire le travail des enfants et le travail forcé.

Le traitement des matières premières nous amène à développer des solutions technologiques dans nos unités de production, pour assurer la **sauvegarde de l'environnement**

Responsible Jewellery

En signant *la Charte éthique de la Bijouterie-Joaillerie-Horlogerie** et en adhérant au *Council for Responsible Jewellery Practices***, nous affirmons avec fierté notre engagement pour le respect des règles éthiques définies par notre profession, tant en France que sur la scène internationale. Par cette démarche, nous nous imposons à nous-mêmes une conduite digne, et veillons à ce que les autres fassent de même.

* *Charte du Conseil Interprofessionnel de la Bijouterie et de l'Horlogerie en France.*

** *Le conseil des pratiques responsables en bijouterie*

L'intégrité et la fiabilité sont des critères essentiels dans le choix de nos partenaires et fournisseurs, pour garantir à nos produits un «label éthique» conforme à nos valeurs.

Neutralité et indépendance

L'appartenance politique et les croyances religieuses sont exclues des discussions au sein du groupe. Elles ne concernent que la vie privée et ne s'exercent en aucun cas dans le cadre de l'entreprise.

Notre groupe ne finance pas d'organisation politique ou religieuse.

Loyauté et transparence

Nous travaillons et collaborons de manière loyale, en interne comme avec nos partenaires externes.

Nous appliquons les règles de contrôle interne mises en place, garantant d'un fonctionnement transparent et équilibré de notre groupe.

Confidentialité

Nous préservons avec précaution la confidentialité de notre savoir-faire et des informations internes, sur lesquels repose la pérennité de notre groupe.

Les informations professionnelles que nous communiquons, en interne comme en externe, sont autorisées et validées selon un contexte de diffusion approprié. Seules les informations rendues publiques par le Groupe peuvent être communiquées en dehors du cadre professionnel.

Intégrité

Notre temps de travail comme l'usage des biens du groupe sont consacrés en totalité à notre activité professionnelle.

Nous nous engageons à faire connaître toute situation de conflit d'intérêt. En ce sens, nous demandons à tous de rester vigilants dans des circonstances qui pourraient faire hésiter entre intérêt personnel et intérêt du groupe.

Enfin, nous attendons de nos salariés un comportement totalement intègre et honnête, en particulier quand nous leur confions la manipulation de matières précieuses.

UN MODELE DE REUSSITE ECONOMIQUE

Le développement de notre groupe passe par la garantie d'un produit aussi qualitatif que créatif, dans le plus grand respect de nos engagements commerciaux.

Nos actions sont en permanence guidées par la recherche de la satisfaction de nos clients.

Sens esthétique et valeur d'auteur

La force créative qui nous est désormais reconnue repose sur notre volonté constante de perfection : nous créons des produits identitaires et créatifs, esthétiques et qualitatifs, au regard des impératifs imposés aux marchés par la mode.

Nos produits sont des créations originales et nous déposons nos modèles pour garantir à nos clients leur exclusivité, les protégeant ainsi de copies éventuelles sur le marché.

Savoir-faire et innovation

Notre nom est un gage de savoir-faire : une garantie de qualité que nous offrons constamment à nos clients.

Nous maîtrisons parfaitement et faisons perdurer les techniques artisanales qui donnent leurs lettres de noblesse aux métiers de la bijouterie-joaillerie et de l'horlogerie.

Parallèlement, nous développons en permanence de nouvelles techniques et méthodes de travail pour créer de nouveaux produits et anticiper ainsi les attentes de nos clients.

Notre volonté est de rendre nos produits et nos services toujours plus performants.

Performance et croissance

Nos atouts, notre savoir-faire, nos ressources, notre culture, sont résolument tournés vers la croissance qui assurera la pérennité du groupe.

Ce développement implique nécessairement la recherche de la performance aussi bien opérationnelle que financière.

L'atteinte de ces objectifs ne peut se réaliser que dans le respect de nos engagements et de nos valeurs.